

Responsabilidad Social Corporativa

Juan Pedro Molina Cañabate

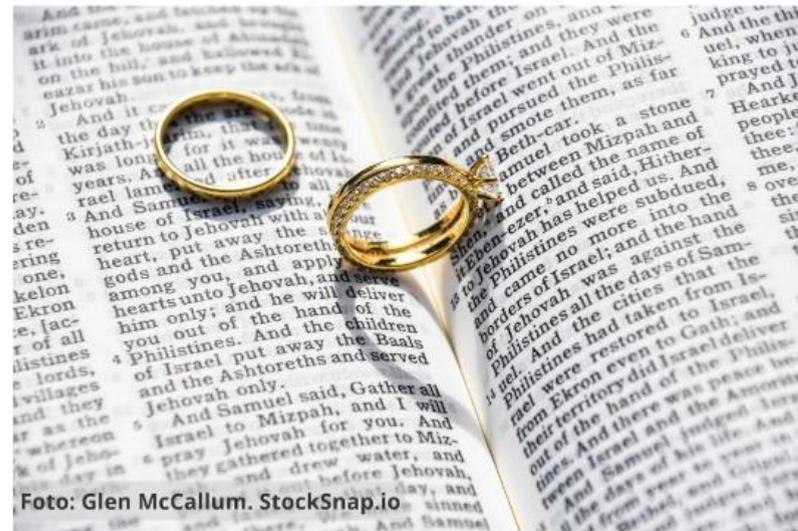
juanpedro.molina@uc3m.es



La RSC forma parte de la reputación



¿Qué tienen en común estas imágenes?



Expresan:

- Un factor diferencial
- Un compromiso
- La necesidad de contarlo
- El deseo de cumplirlo

OIT: «La responsabilidad social de la empresa (RSE) es el reflejo de la manera en que las empresas toman en consideración las repercusiones que tienen sus actividades sobre la sociedad, y en la que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. La RSE es una iniciativa de carácter voluntario y que sólo depende de la empresa, y se refiere a actividades que se considera rebasan el mero cumplimiento de la legislación».

Libro Verde de la UE (2001):

«La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores»

Jáuregui Atondo:

«Muchas compañías en el mundo están realizando grandes prácticas de acción social creyendo que con ellas entran en el selecto club de empresas responsables y sostenibles. Crean grandes fundaciones, dedican un determinado porcentaje de sus beneficios y hacen fuertes campañas de marketing social con esas acciones, olvidando muchas veces el resto de los diálogos y compromisos que atañen a una empresa. **La RSE es una actitud** de la empresa respecto a la sociedad y a su entorno sociolaboral y ecológico que entraña un **conjunto de prácticas superadoras de los mínimos legales exigibles** y que adquiere una dimensión de estrategia global en el conjunto de las operaciones productivas y de gestión del negocio. Es decir, es una **concepción de la empresa y de la gestión del negocio** íntegramente concebido desde una visión de sostenibilidad y de excelencia laboral.

»La **reputación corporativa** no es sino la consecuencia de esa estrategia responsable y sostenible (aunque no es sólo eso). Si la reputación corporativa se refiere únicamente a la estrategia de comunicación y marketing de la compañía, no estamos hablando de RSE».

Vídeos

EFE Empresas: Qué es la Responsabilidad Social
Empresarial

TEDx: Responsabilidad Social como motor de negocio:

Marcelo Tedesco at TEDxGuadalajara

<https://www.youtube.com/watch?v=rzN2hFE0sDw>

Marketing reputacional

RSC + Herramientas de marketing

=

Visibilidad para todos los públicos de la
organización (internos y externos)

«¿Compras por lo que la marca dice o **por lo que la gente dice de la marca?**»

Milton Vela, consultor

Pikolin obtiene la certificación de residuo cero de Aenor (2021)

<https://shar.es/aW4uSG>

El Ventero recibe la certificación de Bienestar Animal (2021)

<https://www.revistaaral.com/texto-diario/mostrar/3218626/ventero-recibe-certificacion-bienestar-animal>

El Corte Inglés consigue la certificación AENOR de ‘Residuo Cero’ para todos sus centros de la Comunidad Valenciana (2021)

<https://www.informacion.es/economia/2021/07/07/corte-ingles-certificacion-aenor-residuo-54791691.html>

Calidad Pascual, único fabricante con el 100% de sus granjas certificadas en bienestar animal (2018)

https://www.elespanol.com/economia/20180622/calidad-pascual-fabricante-granjas-certificadas-bienestar-animal/309220079_0.html

Gracias

