

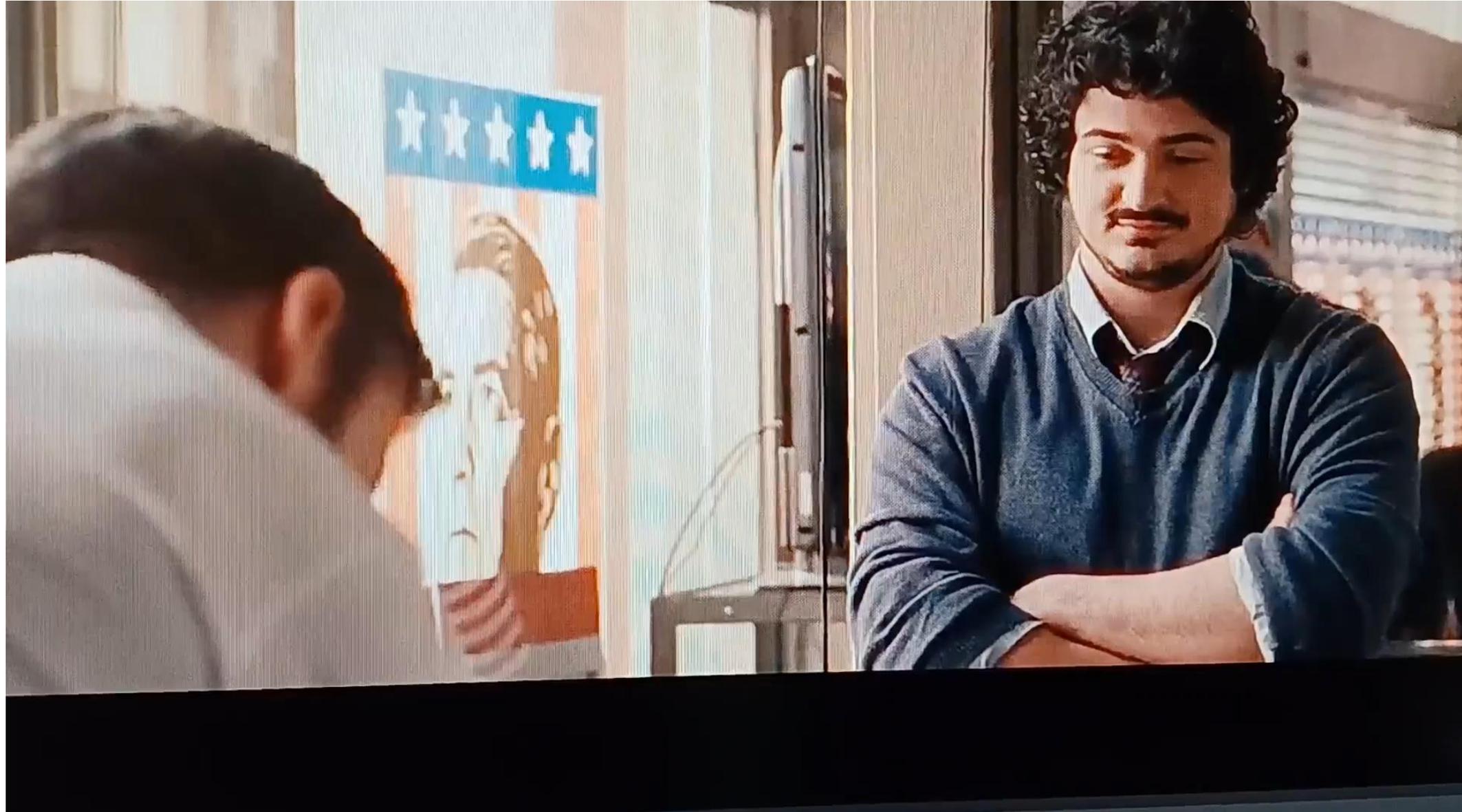
# Desinformación y RSC

¿Pueden luchar las instituciones contra las informaciones malintencionadas?

Juan Pedro Molina Cañabate



Esta obra se presenta bajo una licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)  
([Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)).



<https://youtu.be/IjjZG5PBgnY>

«*Excusatio non petita,  
accusatio manifesta*»

Los consultores y expertos en crisis dicen que, en Comunicación, «quien da primero, golpea dos veces».

Quien comunica primero gana el **posicionamiento**.

Las empresas / Instituciones pierden la batalla contra la desinformación en el momento en que ellas se ven obligadas a desmentir.

Los medios de comunicación son el campo de batalla **menos propicio** para librar la guerra de la **credibilidad**.

¿Por qué?

- Los implicados **no controlan el mensaje** y lo escrito o dicho ahí queda
- **Dependen de** la posición, ideología o intereses de los medios de comunicación.

Por lo tanto, ¿cómo deben luchar las empresas contra la desinformación?

- Ganando y manteniendo el **posicionamiento**
- A través de **plataformas propias**
- Siendo **transparentes**
- Evitando el *efecto Streisand*

# El dircom



**«Confía en la  
Transparencia,  
Luke»**

# El portal de transparencia

¿Cómo debe ser un buen  
**portal de transparencia?**

# La comunicación interna

# Gracias

