

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN 'MISIÓN CRYSTAL PALACE'

El Getafe inicia la temporada 2021/22 con siete derrotas de forma consecutiva. A las críticas de la afición en el estadio pidiendo la marcha del entrenador, se suma la ira y la sorna en redes sociales. Se habla del 'equipo 007': 0 victorias, 0 empates y 7 derrotas. Los medios de comunicación publican una estadística de los equipos que a lo largo de la historia de La Liga han empezado perdiendo las primeras siete jornadas: Racing de Santander, Zaragoza y Extremadura. Todos terminaron descendiendo (<https://www.sport.es/es/noticias/apuestas-deportivas/getafe-firma-peor-arranque-historia-12118672>).

Se necesitaba frenar la tendencia pesimista antes de que fuese más tarde, y con un componente anímico para involucrar a la afición y evitar los pitos. Cuatro años antes el Crystal Palace había arrancado la temporada 2017/18 con 7 derrotas consecutivas. Logró ganar el octavo al Chelsea, que era el vigente campeón, y finalmente se salvó de forma holgada. El club inglés es un conjunto humilde de las afueras de Londres, sin títulos, y con una masa social inferior a los grandes del país. Por lo tanto contaba con una dimensión comparable al Getafe. Se lanza así en web y redes la campaña de comunicación titulada 'Misión Crystal Palace' para emular la hazaña (<https://twitter.com/GetafeCF/status/1443602456672358400>).

El vídeo es muy bien recibido por los aficionados (https://www.youtube.com/watch?v=NYul1n_NP98&feature=youtu.be).

También en los medios de comunicación españoles (<https://www.marca.com/futbol/getafe/2021/09/30/6156121322601d52768b457b.html>) e ingleses (<https://www.theguardian.com/football/2022/jan/03/getafe-real-madrid-crystal-palace-la-liga-blog>).

Se logró cambiar la dinámica que llevaba al equipo colista y hacia el descenso. En la octava jornada se empata ante la Real Sociedad, que iba líder en ese momento. Tras el cambio de entrenador se consigue la primera victoria ya en noviembre, y en el parón de Navidad el Getafe estaba ya fuera de las posiciones de descenso. Se vence a Real Madrid al volver de Navidades y paradójicamente se finaliza la primera vuelta calcando los mismos números del Crystal Palace (https://as.com/futbol/2022/01/03/primera/1641240719_450138.html). Así se publica en las cuentas del Getafe (<https://twitter.com/GetafeCF/status/1478038083329314824>).

El Crystal Palace también colabora RT contenido y finalmente se logra el objetivo a final de temporada (<https://twitter.com/CPFC/status/1525947546643755008>).

Se gestiona una crisis de resultados y reputación en el Club desde el departamento de comunicación; con una campaña que provoca reacción positiva y atención en medios de España y Europa. En verano se intenta cerrar un amistoso ante el Crystal Palace en su campo como colofón, pero los calendarios hacen imposible este hecho. Pasado un año, el entrenador aún recurría a este caso en sala de prensa, demostrando el éxito de la iniciativa (<https://www.marca.com/futbol/getafe/2022/11/08/636a596a22601d5b1c8b45b3.html>).



Carlos Fernández González