



Juan Pedro Molina Cañabate

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 15/07/2020

v 1.4.3

a99a19ab9298ab25a51bda412e604b98

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Nací en Madrid en 1969. Soy doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense (2001). Profesor del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid desde 2005. Mis áreas de especialización son la Comunicación Corporativa y la Comunicación y Participación Ciudadana en la Red. Tengo Contrato laboral a tiempo completo como profesor visitante lector. Acreditado por la ANECA como profesor contratado doctor y profesor de universidad privada.

Adjunto al vicedecano en el periodo 2012-2018. Representante del Departamento en la Comisión de Biblioteca, Órgano de Gobierno (2011-2012). Miembro de la Junta de Facultad (2010-2014, 2018). Miembro del Claustro de la Universidad (2014-2018).

Once asignaturas impartidas desde 2005. Coordinación de tres. Participación docente activa en másters universitarios oficiales y no oficiales.

Participante en tres proyectos de innovación docente y dos comisiones de trabajo.

Mi estancia de investigación en el extranjero fue a través del Departamento de Jornalismo e Ciências da Comunicação da Faculdade da Letras da Universidade do Porto (2013). El trabajo allí realizado se tradujo en un plan de comunicación institucional 2.0 para una de las instituciones más emblemáticas de la ciudad (la Casa da Música) y en la participación en el seminario de comunicación política de esa universidad.

Beca Erasmus docencia en la Universidade do Minho (2013).

Experiencia profesional previa

Inicios en el mundo del Periodismo como redactor del diario de información económica Expansión. Desarrollo profesional posterior como consultor en diversas agencias de comunicación e imagen corporativa. Trabajos para instituciones de la alta competición deportiva y de la industria editorial. Responsabilidades destacadas de esta primera etapa: relación con los medios de comunicación, realización de auditorías y planes de comunicación, formación de portavoces, gestión de comunicación de crisis.



Director de comunicación de la Feria del Libro de Madrid y coordinador del Pabellón de Actividades Culturales en tres ediciones (2000, 2001, 2002)

Disponibles recomendaciones y referencias escritas por antiguos compañeros y colaboradores en perfil de LinkedIn (<http://linkedin.com/in/molinacanabate>)

Otros datos de interés

Autor de cuentos y novelas, de la cuales dos han sido publicadas: El secreto de los buscadores de perlas (Ediciones Siruela, 2002) y Nuevas ocasiones (Ediciones Idea, 2008).

En 2014, incluido en el Top 50 de los blogueros más influyentes en el sector digital en español (<http://bit.ly/top50influyentes>). Disponible mi blog Comunicación corporativa en: <https://comunicacion.molinacanabate.com>

Asignaturas impartidas desde el curso 2005/2006:

- Comunicación
- Comunicación Corporativa
- Comunicación en la Empresa (Comunicación Interna)
- Comunicación y Participación Ciudadana en la Red
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- La Noticia Periodística
- Información Institucional
- Medios, Receptores y Usuarios
- Periodismo Social y de Servicio
- Técnicas de Expresión Oral y Escrita
- Tratamiento de la Información en Medios Impresos



Juan Pedro Molina Cañabate

Apellidos: **Molina Cañabate**
Nombre: **Juan Pedro**
DNI: **11.813.897-Q**
ORCID: **0000-0002-3665-6656**
ResearcherID: **H-9502-2015**
Fecha de nacimiento: **19/08/1969**
Sexo: **Hombre**
Nacionalidad: **España**
País de nacimiento: **España**
C. Autón./Reg. de nacimiento: **Comunidad de Madrid**
Provincia de contacto: **Madrid**
Ciudad de nacimiento: **Madrid**
Dirección de contacto: **Universidad Carlos III de Madrid. Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación**
Resto de dirección contacto: **Edificio Ortega y Gasset (Edificio 17). C/ Madrid, 133.**
Código postal: **28903-Getafe-Madrid**
País de contacto: **España**
C. Autón./Reg. de contacto: **Comunidad de Madrid**
Teléfono fijo: **(00 34) 91 624 85 77**
Correo electrónico: **juanpedro.molina@uc3m.es**
Página web personal: **https://comunicacion.molinacanabate.com**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Periodismo y Comunicación Audiovisual, Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación

Categoría profesional: Profesor visitante lector

Fecha de inicio: 01/10/2005

Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Issues Consultores de Comunicación	Consultor	22/09/2003
2	Asoc. Empresarios del Comercio del Libro de Madrid - Feria del Libro	Director de Comunicación	03/05/2001
3	Estudio de Comunicación	Consultor	23/02/1998
4	Recoletos Grupo de Comunicación	Redactor	18/07/1996
5	Otros	Consultor freelance	01/10/1995



- | | |
|---|--|
| <p>1 Entidad empleadora: Issues Consultores de Comunicación
Categoría profesional: Consultor
Fecha de inicio-fin: 22/09/2003 - 30/06/2005</p> | <p>Tipo de entidad: Entidad Empresarial</p> |
| <p>2 Entidad empleadora: Asoc. Empresarios del Comercio del Libro de Madrid - Feria del Libro
Categoría profesional: Director de Comunicación
Fecha de inicio-fin: 03/05/2001 - 31/07/2003</p> | <p>Tipo de entidad: Entidad Empresarial</p> |
| <p>3 Entidad empleadora: Estudio de Comunicación
Categoría profesional: Consultor
Fecha de inicio-fin: 23/02/1998 - 27/04/2001</p> | <p>Tipo de entidad: Entidad Empresarial</p> |
| <p>4 Entidad empleadora: Recoletos Grupo de Comunicación
Categoría profesional: Redactor
Fecha de inicio-fin: 18/07/1996 - 20/02/1998</p> | <p>Tipo de entidad: Entidad Empresarial</p> |
| <p>5 Entidad empleadora: Otros
Categoría profesional: Consultor freelance
Fecha de inicio-fin: 01/10/1995 - 30/06/1996</p> | |



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información

Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 1993

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Ciencias de la Información

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 2001

Título de la tesis: Los personaje femeninos en la narrativa de Adolfo Bioy Casares

Director/a de tesis: Marta Portal Nicolás

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Otra formación universitaria de posgrado

Titulación de posgrado: Certificado de Aptitud Pedagógica

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Instituto de Ciencias de la Educación

Fecha de titulación: 2004

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- Título de la formación:** Aplicación de la neurociencia a la Educación
Entidad de titulación: Comisiones Obreras **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de finalización: 10/12/2019 **Duración en horas:** 105 horas
- Título de la formación:** Curso básico de Marketing Digital
Entidad de titulación: Google - IAB
Fecha de finalización: 01/12/2015 **Duración en horas:** 40 horas



- 3** **Título de la formación:** Analítica web
Entidad de titulación: Google - EOI
Fecha de finalización: 29/11/2015
Tipo de entidad: Centros de Innovación y Tecnología
Duración en horas: 40 horas
- 4** **Título de la formación:** Estrategias de Marketing Online. Community Manager (MOOC)
Entidad de titulación: Universidad San Pablo CEU
Fecha de finalización: 19/06/2014
Tipo de entidad: Universidad
Duración en horas: 20 horas
- 5** **Título de la formación:** Liderazgo de equipos
Entidad de titulación: Fondo Social Europeo
Fecha de finalización: 30/06/2009
Duración en horas: 125 horas
- 6** **Título de la formación:** Habilidades directivas (Negociación)
Entidad de titulación: Fondo Social Europeo
Fecha de finalización: 23/06/2005
Duración en horas: 80 horas
- 7** **Título de la formación:** Marketing estratégico
Entidad de titulación: Fondo Social Europeo
Fecha de finalización: 14/05/2005
Duración en horas: 200 horas

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- 1** **Título del curso/seminario:** Cómo planificar y diseñar un MOOC/SPOC: aspectos pedagógicos y técnicos
Objetivos del curso/seminario: Familiarizarse con los diferentes modelos de diseño instructivo de los MOOC y conocer todos los aspectos relativos a su planificación, diseño e implantación. Familiarizarse con las plataformas MOOC/SPOC, así como con tecnologías y herramientas para la creación y gestión de contenidos
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 18/11/2014 - 18/11/2014
- 2** **Título del curso/seminario:** Introducción a los dispositivos móviles como herramienta para la docencia
Objetivos del curso/seminario: Optimización del uso de los móviles como herramienta docente
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 23/04/2014 - 23/04/2014
- 3** **Título del curso/seminario:** Técnicas de Expresión Oral y Escrita
Objetivos del curso/seminario: Mejorar la oratoria / preparación de la asignatura Técnicas de Expresión Oral y Escrita
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 12 horas
Fecha de inicio-fin: 16/06/2008 - 18/06/2008
- 4** **Título del curso/seminario:** Diseño de programas desde la perspectiva de los créditos europeos y evaluación del aprendizaje en la Universidad
Objetivos del curso/seminario: Diseño de los programas de las asignaturas para adaptarlos al sistema ECTS
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 12 horas



Fecha de inicio-fin: 29/05/2007 - 30/06/2007

- 5 Título del curso/seminario:** El grupo como espacio de aprendizaje
Objetivos del curso/seminario: Técnicas de dinamización de grupos
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 6 horas
Fecha de inicio-fin: 18/09/2006 - 18/09/2006
- 6 Título del curso/seminario:** La función tutorial
Objetivos del curso/seminario: Analizar la tutoría como elemento de función docente
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 6 horas
Fecha de inicio-fin: 08/06/2006 - 08/06/2006
- 7 Título del curso/seminario:** Iniciación a la elaboración de contenidos docentes virtuales
Objetivos del curso/seminario: Iniciación a la elaboración de contenidos docentes virtuales
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 6 horas
Fecha de inicio-fin: 30/05/2006 - 01/06/2006
- 8 Título del curso/seminario:** Jornadas de Innovación Docente
Objetivos del curso/seminario: Difusión de las experiencias de innovación implantadas durante el curso 2005/2006
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 6 horas
Fecha de inicio-fin: 06/03/2006 - 08/03/2006
- 9 Título del curso/seminario:** Jornada de Orientación y Mejora Docente
Objetivos del curso/seminario: Difusión de las experiencias de innovación implantadas durante el curso 2005/2006
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 26/10/2005 - 26/10/2005
- 10 Título del curso/seminario:** Convergencia europea: Experiencia piloto en la Universidad Pablo de Olavide
Objetivos del curso/seminario: Asimilación de la estrategia docente del Plan Bolonia
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid
Facultad, instituto, centro: Departamento de Humanidades, Comunicación y Documentación
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 10/10/2005 - 10/10/2005

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	B2	B2	B2	B2	B2



Actividad docente

Formación académica impartida

- 1 **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación
- 2 **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Corporativa
- 3 **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación en la Empresa
- 4 **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Participación Ciudadana en la Red
- 5 **Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- 6 **Nombre de la asignatura/curso:** Información Institucional
- 7 **Nombre de la asignatura/curso:** La Noticia Periodística
- 8 **Nombre de la asignatura/curso:** Medios, Receptores y Usuarios
- 9 **Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo Social y de Servicio
- 10 **Nombre de la asignatura/curso:** Tratamiento de la Información en Medios Impresos
- 11 **Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de Expresión Oral y Escrita



Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1** **Título del trabajo:** Comunicación y Moda en España en función del género: Vogue y GQ como casos de estudio
Entidad de realización: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Alumno/a: Javier Gómez Sánchez
Fecha de defensa: 2019
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 2** **Título del trabajo:** El campo de juego del branding
Entidad de realización: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Alumno/a: Yolanda Parra Alonso
Fecha de defensa: 2019
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 3** **Título del trabajo:** Emocrea. Educación emocional
Entidad de realización: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Alumno/a: Silvia Callejas Cano
Fecha de defensa: 2019
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 4** **Título del trabajo:** Instagram como herramienta para crear una comunidad de lectores digitales: el caso de The New York Times
Entidad de realización: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Alumno/a: Juan Arribas González
Fecha de defensa: 2019
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 5** **Título del trabajo:** Reshaping the industry: de la pasarela al consumidor, fast fashion y la nueva era de la digitalización
Entidad de realización: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Alumno/a: María Villar Dude
Fecha de defensa: 2019
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 6** **Título del trabajo:** Tres boxeadoras sobre el cuadrilátero
Entidad de realización: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Alumno/a: María Vitón Molina
Fecha de defensa: 2019
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 7** **Título del trabajo:** Entre la euforia y la depresión (Una montaña rusa de emociones)
Entidad de realización: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Alumno/a: Carlos Cortés Yagüe
Fecha de defensa: 2018
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 8** **Título del trabajo:** Comunicación Corporativa, alternativa como salida profesional
Entidad de realización: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Alumno/a: Adrián García Rosado
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados



Fecha de defensa: 2017

- 9 Título del trabajo:** Coworkpress. Sala de prensa 2.0
Entidad de realización: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Alumno/a: Lucía Bueno González
Fecha de defensa: 2017
- 10 Título del trabajo:** La lentitud de los robots
Entidad de realización: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Alumno/a: Cristina Allende Casal
Fecha de defensa: 2017
- 11 Título del trabajo:** Plan de Comunicación 2.0 para ONG
Entidad de realización: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Alumno/a: Raúl Donaire Jusino
Fecha de defensa: 2015
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 12 Título del trabajo:** Plan de Comunicación 2.0 para Mahou
Entidad de realización: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Alumno/a: Andrés Benítez Martínez
Fecha de defensa: 2014
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 13 Título del trabajo:** Escrache como nueva forma de protesta: percepción social e impacto mediático
Entidad de realización: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Alumno/a: María López Montero
Fecha de defensa: 2013
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 14 Título del trabajo:** El enfoque mediático de la crisis económica a través de las noticias publicadas en El País y El Mundo en el periodo febrero-mayo-2012
Entidad de realización: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Alumno/a: María Gallego Albertos
Fecha de defensa: 2012
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 15 Título del trabajo:** Internal communications in Sygenta
Entidad de realización: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Alumno/a: Natalia Román López
Fecha de defensa: 2012
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 16 Título del trabajo:** La gestión de la comunicación interna en la empresa. El caso BBVA: digitalización de los canales de comunicación interna
Entidad de realización: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Alumno/a: Ainara Ormazábal Tena
Fecha de defensa: 2010
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados



- 17** **Título del trabajo:** Sala de Prensa 2.0 para instituciones educativas
Entidad de realización: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Alumno/a: José Muriel Pliego
Fecha de defensa: 2010
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 18** **Título del trabajo:** La Feria del Libro de Madrid (publicación)
Entidad de realización: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Alumno/a: Pedro Claver
Fecha de defensa: 2009
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 19** **Título del trabajo:** Instagram como herramienta para crear una comunidad de lectores digitales: el caso de The New York Times
Entidad de realización: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Alumno/a: Juan Arribas Rodríguez
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 20** **Título del trabajo:** "La publicidad convencional vs el marketing de influencers: caso de estudio de la marca Claudie Pierlot"
Entidad de realización: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Alumno/a: Sandra Morales Labrador
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

Tutorías académicas de estudiantes

Nombre del programa: Cooperación educativa

Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

- 1** **Tipo de evento:** Encuentro
Nombre del evento: Asentamientos en la Red: el ágora del siglo XXI, ¿sigue siendo la plaza?
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 10/11/2012
- 2** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Comunicación institucional a través de Internet. Estrategia aplicada: "Redes sociales, blogs y Twitter. Herramientas de futuro"
Entidad organizadora: Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTE). Ministerio de Educación
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
Horas impartidas: 3
Fecha de impartición: 10/07/2012



Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** Teresa Sandoval; Raúl Magallón; Juan Pedro Molina Cañabate; Leila Nachawati; Óscar Espiritusanto.
OpenCourseWare: Comunicación y Participación Ciudadana en la Red,
Nombre del material: OpenCourseWare: Comunicación y Participación Ciudadana en la Red
Fecha de elaboración: 01/06/2015
Tipo de soporte: Web
- 2** Comunicación Corporativa. Apuntes sobre sus procesos, estrategias y agentes,
Nombre del material: Comunicación Corporativa. Apuntes sobre sus procesos, estrategias y agentes
Tipo de soporte: Blog

Participación en proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** Adaptación de la metodología didáctica de los nuevos títulos de Grado así como de la Ingeniería Industrial y de Telecomunicación
Tipo de participación: Miembro de equipo
Fecha de inicio-fin: 01/09/2012 - 30/05/2013
- 2** **Título del proyecto:** DVD con fragmentos ilustrativos: qué se debe hacer y qué no en una exposición oral
Fecha de inicio-fin: 01/09/2010 - 15/05/2011
- 3** **Título del proyecto:** Adaptación e implantación de la docencia de las asignaturas al formato semipresencial
Tipo de participación: Miembro de equipo
Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 30/10/2010
- 4** **Título del proyecto:** Adaptación de la docencia de las asignaturas de primer curso de Grado y de Ingeniería Industrial y de Telecomunicación
Tipo de participación: Miembro de equipo
Fecha de inicio-fin: 01/05/2009 - 30/05/2009

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

Descripción de la actividad: Participación, en calidad de experto, en el Programa de Enriquecimiento Educativo para Alumnos con Altas Capacidades de la Comunidad de Madrid. Organización y desarrollo de una charla taller denominado La sociedad red. 3 horas de duración

Ciudad de realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad organizadora: Comunidad de Madrid

Tipo de entidad: .

Fecha de finalización: 25/10/2011



Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

- 1 Descripción:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Las estrellas de Hollywood como prescriptoras en el spot publicitario". Defendida por Juana Taveras Suero
Entidad organizadora: Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 16/06/2016
- 2 Descripción:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Análisis de las estrategias de comunicación de las startups españolas. Estudio de casos". Defendida por Yolanda Román Morán
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 01/06/2016
- 3 Descripción:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Análisis de la comunicación de los partidos políticos españoles en Twitter: evaluación y buenas prácticas". Defendida por Luis Herrera Damas
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 25/01/2016
- 4 Descripción:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "La cultura organizacional y la gestión stakeholder. Un estudio de caso de la información institucional de El Corte Inglés". Defendida por Bárbara De Velasco Oria de Rueda
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 01/06/2015
- 5 Descripción:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Eventos deportivos en España desde 1998 a 2013. Comunicación, organización, protocolo e imagen", defendida por Belén Rozúa Molina
Entidad organizadora: Universidad Camilo José Cela
Fecha de finalización: 26/03/2015
- 6 Descripción:** Resultados de encuestas de evaluación a la docencia (por parte de los alumnos). Con calificación superior a 4 (de 1 a 5)



Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** TECMERIN: Televisión y Cine: Memoria, Representación e Industria
Entidad de afiliación: Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid
Fecha de inicio: 2018
- 2 Nombre del grupo:** PASEET: Periodismo y Análisis Social: Evolución, Efectos y Tendencias
Entidad de afiliación: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/01/2007

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Proyecto Coordinado de Televisión e Infancia (Procotin) Ref.: S2007/HUM-0424 (Reg. OTRI Univ. Carlos III de Madrid)
Entidad de realización: Comunidad de Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2008
- 2 Nombre del proyecto:** Información, formación y entretenimiento. Productores, televidentes y contenidos en TVE y BBC. Estudio comparativo (Ref. SEJ2005-02060)
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA
Ciudad entidad financiadora: España
Fecha de inicio-fin: 01/01/2006 - 31/12/2008
Cuantía total: 56.000 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1 Nombre del proyecto:** V Jornada de Comunicación Corporativa 2.0. Las aplicaciones móviles (Ref. OTRI UC3M: 2013/00441/001)
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Pedro Molina Cañabate; Clara Sáinz de Baranda Andújar; José Luis Requejo
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es participante/s: Best Relations; Deloitte Consulting, S.L.; Llorente & Cuenca, Consultores de Comunicación; Red Bull

**Entidad/es financiadora/s:**

Llorente & Cuenca, Consultores de Comunicación

Tipo de entidad: Entidad Empresarial**Fecha de inicio:** 18/10/2013**Duración:** 1 día**Cuantía total:** 500 €**2 Nombre del proyecto:** IV Jornada de Comunicación Corporativa 2.0: Transmedia y Storytelling**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Luis Requejo; Juan Pedro Molina Cañabate; Clara Sáinz de Baranda Andújar**Nº de investigadores/as:** 3**Entidad/es participante/s:** Best Relations; Change.org; Goodwill; Mediapro; Telefonica; Territorio Creativo; Universidad Carlos III de Madrid**Fecha de inicio:** 01/01/2012**Duración:** 12 meses**Cuantía total:** 375 €**3 Nombre del proyecto:** I Jornada sobre Comunicación Corporativa 2.0 (Ref. OTRI UC3M: 2010/00127/001)**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Juan Pedro Molina Cañabate; Clara Sáinz de Baranda Andújar**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es participante/s:** Acciona; Banco Bilbao Vizcaya Argentaria; Llorente & Cuenca, Consultores de Comunicación; Repsol; Scania; Sociedad Pública Turismo Madrid S.A; Universidad Carlos III de Madrid**Entidad/es financiadora/s:**

Sociedad Pública Turismo Madrid S.A

Fecha de inicio: 08/02/2010**Duración:** 3 días**Cuantía total:** 4,31 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Juan Pedro Molina Cañabate; Raúl Magallón Rosa. Desinformación y periodismo científico. El caso de Maldita Ciencia. Revista Mediterránea. 11 - 2, pp. 11 - 22. Universidad de Alicante, 01/07/2020. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.14198/MEDCOM2020.11.2.4>>. ISSN 1989-872X

DOI: 10.14198/MEDCOM2020.11.2.4**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 2

- 2** Juan Pedro Molina Cañabate; Raúl Magallón Rosa. Procedimientos para verificar y desmontar informaciones falsas basadas en el discurso del odio. El caso de Maldita Migración. RAEIC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. 6 - 12, pp. 95 - 122. , Comunidad de Madrid(España): 13/11/2019. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.24137/raeic.6.12.5>>. ISSN 2341-2690

DOI: <https://doi.org/10.24137/raeic.6.12.5>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1



Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: .

- 3** Concepción Cascajosa Virino; Juan Pedro Molina Cañabate. Narrativas expandidas entre la tradición y la innovación: construyendo el universo transmedial de "El Ministerio del Tiempo". Tropelías. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada. 27, pp. 120 - 135. , Aragón(España): Universidad de Zaragoza, 01/01/2017. Disponible en Internet en: <<https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/tropelias/article/view/1544>>. ISSN 2255-5463
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 4** Juan Pedro Molina Cañabate; Camino López. Claves para el desarrollo de la docencia de la comunicación corporativa en el ámbito de la educación líquida. Telos. 101, pp. 62 - 71. , Comunidad de Madrid(España): Fundación Telefónica, 2015. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10016/21440>>. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2
- 5** Pescando votos en el río social. Una reflexión sobre los procedimientos de los partidos antes y después de los comicios europeos de 2014. Compé. Revista científica de Comunicación, Protocolo y Eventos. 3, pp. 5 - 12. , Comunidad de Madrid(España): 2014. Disponible en Internet en: <<https://jpmolina.files.wordpress.com/2014/11/pescandovotospp5-12.pdf>>. ISSN 2341-4820
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 6** Seis blogs para el estudio de la comunicación corporativa 2.0 en la blogosfera escrita en español. Tercer Milenio. 23, (Chile): Universidad Católica del Norte, 2012. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10016/18603>>. ISSN 0717-229X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 7** Juan Pedro Molina Cañabate; Tíscar Lara Padilla; María Lamuedra Graván. Amar en tiempos revueltos: métodos de trabajo y razones de un éxito. Razón y Palabra. 70, (México): Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, 2010. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10016/18412>>. ISSN 1605-4806
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
- 8** Los editores de libros de texto. Agentes del proceso de la opinión pública (1996-2008). Telos. 79, pp. 168 - 173. , Comunidad de Madrid(España): Fundación Telefónica, 2009. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10016/18117>>. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 9** El mentoring, práctica necesaria en las consultoras de comunicación y relaciones públicas. Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura. 37, pp. 151 - 160. , Cataluña(España): Universidad Autónoma de Barcelona, 2008. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10016/18382>>. ISSN 0211-2175
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 10** Agustín García Matilla; Juan Pedro Molina Cañabate. Televisión y jóvenes en España. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación. 31, pp. 83 - 90. , Andalucía(España): Grupo Comunicar, 2008. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3916/c31-2008-01-010>>. ISSN 1134-3478
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2



Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

- 11** ¿La identidad visual corporativa de un bufete transmite todos sus intangibles? Un caso práctico: Garrigues. Área Abierta. 28, pp. 225 - 232. , Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrd, 2008. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10016/18383>>. ISSN 1578-8393

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 12** Identidad visual corporativa en TVE: ¿Algo más que un cambio estético?. Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura. 35, pp. 225 - 232. , Cataluña(España): Universidad Autónoma de Barcelona, 2007. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10016/18417>>. ISSN 0211-2175

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 13** Juan Pedro Molina Cañabate; Raúl Magallón Rosa. Molina Cañabate, J. P. y Magallón Rosa, R.(2019). Procedimientos para verificar y desmontar informaciones falsas basadas en el discurso del odio. El caso de Maldita Migración. RAEIC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación,. 6 - 12, pp. 95 - 122.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 14** Mujeres comunicadoras en tiempos de crisis. Revista Dircom. 81, pp. 31 - 32. (Argentina): 2008. Disponible en Internet en: <http://www.revistadircom.com/pdf/N_81.pdf>. ISSN 1851-3581

Tipo de producción: Artículo de divulgación

Tipo de soporte: Revista

- 15** Consultoras de comunicación. El reto de la credibilidad. MK Marketing + Ventas. 215, pp. 8 - 10. , Comunidad de Madrid(España): Grupo E.J.J., 2006. Disponible en Internet en: <<https://app.box.com/s/mbtyr09o6mxgbhow3pcp>>. ISSN 1130-8761

Tipo de producción: Artículo de divulgación

Tipo de soporte: Revista

- 16** Maribel Reyes Moreno. La Campaña “Quijote” de Castilla-La Mancha. Publicitar destinos turísticos sin caer en los tópicos. MK Marketing + Ventas. 212, pp. 42 - 47. , Comunidad de Madrid(España): Grupo E.J.J., 2006. Disponible en Internet en: <<https://app.box.com/s/gspu8npum20elnw3g2o0>>. ISSN 1130-8761

Tipo de producción: Artículo de divulgación

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de publicación de carácter divulgativo

Nº total de autores: 2

- 17** Las empresas se apuntan a la comunicación transmedia. Audiencia social. Estrategias de comunicación para medios y marcas. pp. 65 - 72. Síntesis, 2016. ISBN 978-84-9077-439-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 18** Transmedia y Storytelling. Prospectivas y tendencias para la comunicación en el siglo XXI. pp. 559 - 565. , Comunidad de Madrid(España): CEU, 2013. Disponible en Internet en: <<http://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/19764>>. ISBN 978-84-15949-17-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 19** Daniel Sánchez Rodríguez; Juan Pedro Molina Cañabate; Juan José González Torrgrosa. Estrategias de marketing y comunicación social para la inserción profesional de personas con enfermedad mental. Desarrollo profesional e inserción laboral en personas con enfermedad mental: procesos de promoción y recuperación de la autonomía personal. pp. 571 - 593. , Comunidad de Madrid(España): Grupo 5, 2012. ISBN 978-84-938948-0-1

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



Nº total de autores: 3

- 20** Los personajes femeninos en la narrativa de Adolfo Bioy Casares (tesis doctoral). , Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2004. Disponible en Internet en: <<http://eprints.ucm.es/4506/>>. ISBN 84-669-2212-1
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Resultados relevantes: Tesis dirigida por Marta Portal Nicolás
- 21** Comunicación corporativa. Guía de supervivencia. Grupo 5, 01/06/2017. ISBN 978-8493773076
Tipo de producción: Libro de divulgación **Tipo de soporte:** Libro
- 22** Introducción a la comunicación institucional a través de Internet. , Comunidad de Madrid(España): Grupo 5, 2011. Disponible en Internet en: <<http://biblioteca.uc3m.es/uhtbin/cgiirsi/x/SIRSI/0/5?searchdata1=^C651182>>. ISBN 9788493773076
Tipo de producción: Libro de divulgación **Tipo de soporte:** Libro
- 23** Juan Pedro Molina Cañabate. Magallón Rosa, Raúl (2019): Unfaking News. Cómo combatir la desinformación. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 2 - 25, , Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense, 06/08/2019. Disponible en Internet en: <<https://dx.doi.org/10.5209/esmp.64838>>. ISSN 1988-2696
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
- 24** Juan Carlos Sánchez Illán (dir.). Los periodistas. Diccionario biográfico del exilio español de 1939. Fondo de Cultura Económica. Madrid. 2011. Conexiones. Revista Iberoamericana de Comunicación. 3 - 1, pp. 113 - 114. , Cataluña(España): Red Interuniversitaria de Estudios en Comunicación, 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.comunicacionsocial.es/catalogo/colecciones/revista-conexiones/Comunicacion-y-Educacion>>. ISSN 1697-3720
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
Resultados relevantes: Reseña

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** La tipografía en la ciudad, vehículo emocional y vaso comunicante entre dos tiempos históricos distintos. Un estudio de caso: la identidad visual corporativa del estadio Metropolitano (en prensa)
Depósito legal: ISBN 978-84-16829-44-6
Fecha de publicación: 2019
URL: Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10016/29352>>
País de publicación: España
Fecha de finalización: 15/03/2018,
Madrid. En: La ciudad: imágenes e imaginarios. Madrid, pp. 12/03/2018. Comunidad de Madrid (España): Universidad Carlos III de Madrid, Si. Capítulo de libro
- 2** **Título del trabajo:** Lexicografía y emocionalidad. El diccionario en el universo transmedia
Editorial: Asociación Española de Lexicografía Hispánica
Tipo evento: Congreso
Autores/as (p. o. de firma): Juan Pedro Molina Cañabate; Concepción Cascajosa Virino
Depósito legal: España, ISBN 978-84-617-4512-8
Fecha de publicación: 01/06/2017
Fecha de finalización: 29/06/2016, El diccionario en la encrucijada: de la sintaxis y la cultura al desafío digital
Madrid. En: VII Congreso Internacional de Lexicografía Hispánica. Santander, pp. 27/06/2016. Cantabria (España): Asociación Española de Estudios Lexicográficos, Capítulo de libro



- 3** **Título del trabajo:** Institutional Communication 2.0, source of information for local and regional media in a globalized world
Editorial: Livros LabCom
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Página inicial-final: 49 - 54
Depósito legal: Portugal, ISBN 978-989-654-100-2
Fecha de publicación: 2012
C. Autón./Reg.de publicación: Centro (P) **País de publicación:** Portugal
Fecha de finalización: Ágora: Jornalismo de proximidade: Límites, desafíos e oportunidades
Intervención por: Por invitación
Beira Interior. "Unión Europea". En: Ágora. Encontro de Media Proximidade e Participação. Beira Interior, pp. 2012. (Portugal): Universidade da Beira Interior, Artículo de divulgación
- 4** **Título del trabajo:** La consultoría de comunicación, plataforma de la investigación en Comunicación Corporativa 2.0
Tipo evento: Congreso **C. Autón./Reg. entidad organizadora:** Comunidad de Madrid
Autores/as (p. o. de firma): Juan Pedro Molina Cañabate
Depósito legal: España
Fecha de publicación: 2009
URL: Disponible en Internet en: <www.ucm.es/info/per3/objetivosjornadas2.html>
Madrid. En: II Encuentro Internacional de Investigadores en Información y Comunicación. Madrid, pp. 2009. Comunidad de Madrid (España): Universidad Complutense de Madrid, Universidad. Artículo de divulgación
- 5** **Título del trabajo:** Más allá del papel. Las relaciones entre los escritores y sus lectores a través de las redes sociales
Editorial: Asociación Científica Icono 14
Tipo evento: Congreso **C. Autón./Reg. entidad organizadora:** Comunidad de Madrid
Página inicial-final: 149 - 158
Depósito legal: España, ISSN 1697-8293
Fecha de publicación: 2009
URL: Disponible en Internet en: <<http://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/18903>>
C. Autón./Reg.de publicación: Comunidad de Madrid **País de publicación:** España
Fecha de finalización: Icono 14
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Madrid. "Unión Europea". En: I Congreso Internacional Sociedad Digital. Madrid, pp. 2009. Comunidad de Madrid (España): Universidad Complutense de Madrid, Universidad. Si. Artículo científico
- 6** **Título del trabajo:** El consultor de comunicación independiente, alternativa a las grandes agencias de comunicación y relaciones públicas
Editorial: Edipo
Tipo evento: Congreso **C. Autón./Reg. entidad organizadora:** Comunidad de Madrid
Página inicial-final: 156 - 159
Depósito legal: España, ISBN 978-84-88365-21-7
Fecha de publicación: 2008
URL: Disponible en Internet en: <<http://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/18901>>



C. Autón./Reg.de publicación: Comunidad de Madrid

País de publicación: España

Fecha de finalización: Nuevos escenarios de la comunicación y la opinión pública. Actas del IX Foro Universitario de Investigación en Comunicación

Madrid. En: IX Foro Universitario de Investigación en Comunicación. Madrid, pp. 2007. Comunidad de Madrid (España): Universidad Complutense de Madrid, Universidad. Si. Artículo de divulgación

7 Título del trabajo: La profesionalización de los directores de comunicación de las ONG

Editorial: Edipo

Tipo evento: Congreso

C. Autón./Reg. entidad organizadora: Comunidad de Madrid

Página inicial-final: 289 - 293

Depósito legal: España, ISBN 978-84-88365-21-7

Fecha de publicación: 2007

URL: Disponible en Internet en: <<http://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/18902>>

C. Autón./Reg.de publicación: Comunidad de Madrid

País de publicación: España

Fecha de finalización: Comunicación alternativa, ciudadanía y cultura. Actas del VIII Foro Universitario de Investigación en Comunicación

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Madrid. En: VIII Foro Universitario de Investigación en Comunicación. Madrid, pp. 2006. Comunidad de Madrid (España): Universidad Complutense de Madrid, Universidad. Si. Capítulo de libro

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- Título del comité:** III Congreso Internacional de Comunicación en Salud – 3ICHC
Entidad de afiliación: Universidad Carlos III / Asociación Española de Comunicación Sanitaria
Fecha de inicio-fin: 19/10/2017 - 20/10/2017
- Título del comité:** Expertos en Publicidad
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Entidad de afiliación: Presidencia de la Junta de Extremadura
Ciudad entidad afiliación: Mérida, Extremadura, España
Fecha de inicio-fin: 28/09/2015 - 29/09/2015

Organización de actividades de I+D+i

- Título de la actividad:** II Congreso Internacional de Comunicación en Salud
Fecha de finalización: 23/10/2015
Entidad convocante: Universidad Carlos III / Asociación Española de Comunicación Sanitaria
Fecha de inicio-fin: 23/10/2015 - 23/10/2015
- Título de la actividad:** V Jornada de Comunicación Corporativa 2.0. Aplicaciones móviles
Tipo de actividad: Evento científico / técnico / profesional
Entidad convocante: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación. Universidad Carlos III de Madrid
Ciudad entidad convocante: Madrid, Comunidad de Madrid, España



Modo de participación: Organizador

Nº de asistentes: 400

Fecha de inicio: 19/10/2013

Duración: 1 día

- 3 Título de la actividad:** IV Jornada de Comunicación Corporativa 2.0. Transmedia y Storytelling
Tipo de actividad: Evento científico / técnico / profesional
Entidad convocante: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación. Universidad Carlos III de Madrid
Ciudad entidad convocante: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 400
Fecha de inicio: 19/10/2012 **Duración:** 1 día
- 4 Título de la actividad:** III Jornada de Comunicación Corporativa 2.0. La Comunicación Política
Tipo de actividad: Evento científico / técnico / profesional
Entidad convocante: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación. Universidad Carlos III de Madrid
Ciudad entidad convocante: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 400
Fecha de inicio: 11/11/2011 **Duración:** 1 día
- 5 Título de la actividad:** II Jornada de Comunicación Corporativa 2.0. La Comunicación Interna
Tipo de actividad: Evento científico / técnico / profesional
Entidad convocante: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación. Universidad Carlos III de Madrid
Ciudad entidad convocante: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 400
Fecha de inicio: 05/11/2010 **Duración:** 1 día
- 6 Título de la actividad:** I Jornada de Comunicación Corporativa 2.0. El poder de la conversación entre instituciones y públicos en el universo digital
Tipo de actividad: Evento científico / técnico / profesional
Entidad convocante: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación. Universidad Carlos III de Madrid
Ciudad entidad convocante: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 400
Fecha de inicio: 11/02/2010 **Duración:** 1 día



Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

Entidad de realización: Universidade do Porto

Facultad, instituto, centro: : Departamento de Jornalismo e Ciências da Comunicação da Faculdade da Letras

Ciudad entidad realización: Porto, Centro (P), Portugal

Objetivos de la estancia: Posdoctoral

Fecha de inicio-fin: 01/02/2013 - 01/06/2015 **Duración:** 4 meses

Tareas contrastables: Plan de Comunicación 2.0 para Casa do Música

Ayudas y becas obtenidas

Nombre de la ayuda: Erasmus Docencia

Finalidad: Posdoctoral

Entidad concesionaria: Unión Europea

Fecha de concesión: 08/05/2013

Duración: 2 días

Fecha de finalización: 09/05/2013

Entidad de realización: Instituto de Ciências Sociais. Departamento de Ciências da Comunicação

Consejos editoriales

Nombre del Consejo editorial: Miembro del Consejo editorial de Compé, Revista Científica de Comunicación, Protocolo y Eventos

Entidad de afiliación: Compé, Revista Científica de Comunicación, Protocolo y Eventos

Ciudad entidad afiliación: Madrid, Madrid, España

Fecha de inicio: 24/06/2014

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

Descripción: Profesor contratado doctor y profesor de universidad privada

Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** .

Ciudad entidad acreditante: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha del reconocimiento: 2014