



I Jornada sobre Comunicación Corporativa 2.0

El poder de la conversación entre instituciones y públicos en el universo digital

11 de febrero de 2010 - Univ. Carlos III de Madrid. Campus de Getafe. Aula Magna

09:30 h. INAUGURACIÓN

M^a Victoria Pavón, Vicerrectora Adjunta de Comunicación, Cultura y Deporte y Extensión Universitaria de la UC3M
M^a Pilar Diezhandino, Catedrática, Directora del Dpto. Periodismo y Comunicación Audiovisual de la UC3M
Juan Pedro Molina Cañabate, Profesor de la UC3M, Director de la Jornada

Conferencia inaugural: *La sociedad en red*
Sebastián Muriel, Director General de Red.es

10:45 h. EMPRESAS DE INTERNET Y CONSULTORAS DE COMUNICACIÓN

Panorama actual del social media en España. 2010: un año de retos por afrontar
Joaquín Mouriz, Director de Comunicación de la Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI)

El ejecutivo y la empresa, enrocados: oportunidad única para los nuevos profesionales
Adolfo Corujo, Director del Departamento de Comunicación online de Llorente & Cuenca

Gabinete de prensa 2.0: no me chilles, que no te veo (o cómo conseguir que tus noticias calen en tu público en un mundo de medios hiperfragmentado)
Pablo Herreros, Socio Director de Goodwill

De la nota de prensa al canal de Youtube: un mismo mensaje, dos formas de contarlo
Pascual Drake, Director de Comunicación 2.0 de Porter Novelli

13:00 a 14:00 h. MESA TURISMO MADRID. LA PROMOCIÓN DEL TURISMO Y LA COMUNICACIÓN 2.0

M^a Pilar Diezhandino, Catedrática de la UC3M; Carlos Hernández, Gerente y Responsable de Nuevas Tecnologías de Hosteltur; Ángeles Alarcó, Consejera Delegada de Turismo Madrid; y Claudio Bravo, consultor especializado en Social Media Marketing y Comunicación.

16:00 h. GRANDES CORPORACIONES

La Responsabilidad Social Comunicativa: encontrar la verdad entre el ruido de la Red
Isabel Ramis, *Community Manager* de Acciona

De cuál es tu web a dónde estás en Internet: Repsol en la Red
Cristina Fernández, Relaciones Externas Repsol Online

Scania en los social media
Ignacio Bruyel, Responsable de Comunicación de Scania

De la publicidad a los contenidos y el diálogo
Txema Valenzuela, Director de Comunicación online del BBVA

Organizado por

Medio colaborador oficial

Patrocinado por Turismo Madrid

