

II Jornada sobre COMUNICACIÓN CORPORATIVA 2.0 La Comunicación Interna

5 de noviembre de 2010

Universidad Carlos III de Madrid. Campus de Getafe. Aula Magna



Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es

09:30 h. Inauguración

M^a Victoria Pavón, *Vicerrectora Adjunta de Comunicación, Cultura y Deporte y Extensión Universitaria de la UC3M*
M^a Pilar Diezhandino, *Catedrática, Directora del Depto. Periodismo y Comunicación Audiovisual de la UC3M*
Juan Pedro Molina Cañabate, *Profesor de la UC3M, Director de la Jornada*

Conferencia inaugural: Una sociedad en red
Marta Ferrero, *Subdirectora de Relaciones Externas de Red.es*

10:30 h. La importancia de la Comunicación Interna online en el desarrollo de la empresa

Las herramientas de la Comunicación Interna online
José Luis Fernández Frontelo, *Presidente de Expansoft*

El organigrama 2.0

Stephan Fuetterer, *Director de Best Relations*

La participación de los empleados en la web social: un elemento estratégico

Roberto Carreras, *Consultor independiente*

Los cinco cambios cruciales en la Comunicación Interna gracias a la entrada de la red social

Adrián Segovia, *Responsable de analítica web de El País*
Presenta y conduce el debate posterior: Pilar Carrera, *Vicedecana de Periodismo del Depto. de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la UC3M*

13:00 a 14:00 h. Las grandes corporaciones

Comunica2.0, de Telefónica

Pablo Fuentes Sodupe, *Gerente de Comunicación Interna Telefónica Latinoamérica*

Adolfo Corujo, *Director del Departamento de Comunicación Online de Llorente & Cuenca*

Presenta y conduce el debate posterior: María Pilar Diezhandino, *Catedrática de Periodismo y Directora del Depto. de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la UC3M*

16:00 h. Las grandes corporaciones (cont.)

Los retos de la Comunicación Interna 2.0 en una gran corporación

Jesús Frej, *Director de Comunicación Digital del Grupo BBVA*

La Comunicación Interna 2.0 de Orange

Rocío Miranda de Larra, *Directora de Comunicación Interna de Orange*

Organizado por:

Universidad Carlos III de Madrid:
Grupo de Investigación
Periodismo y Análisis Social: Evolución,
Efectos y Tendencias (PASSET)

Con la colaboración de:

Telefónica

UC3M *cei*
CAMPUS DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL